

BE International 公司和直销商

捐星洲基金 12.9 万助养学生

全国综合 2020-12-04



BE International 公司 3 位 RCCA 代表蔡智军（左一）、李晓媚（右一）、方志锦（右二）移交 12 万 9000 令吉的模拟支票，由刘昆升（左二）接领。

（吉隆坡 4 日讯） 尽管全国目前还是被冠病疫情肆虐的氛围所笼罩，但向来心系慈善事业的 BE International 公司和直销商，为善不落人后，继上次直销商响应 BE 创办人号召支持星洲日报的“为生命作战，行动拯救未来”后，今次 40 名 BE International 公司的最高阶级领袖皇家皇冠委员（RCCA）再次献爱心，捐献 12 万 9000 令吉给星洲日报基金会的“情在人间助养学生计划”助养 43 名学生。

BE International 创办人之一李学森日前出席了在该公司举行的一项支票移交仪式，由星洲日报基金会首席执行官刘昆升亲自接领款项。

BE International 和直销商始终致力于慈善，极力帮助弱势群体，在 3 名创办人的仁德领航下，40 名最高阶级的 RCCA 也共襄盛举，捐助 12 万 9000 令吉给星洲日报基金会的情在人间助养学生计划，以助养 43 名学生，再次彰显他们的无私奉献的爱心，期望这份力量可以改变国家未来栋梁的人生。

本着无私奉献的精神，BE 直销商坚守回馈社会的信念，贯彻到底！

年初已捐献 30 万

BE International 其中 3 名 RCCA 领袖代表蔡智军、李晓媚和方志锦过后受访时告诉星洲日报，公司早在今年初捐献了 30 万令吉给星洲日报基金会，主要捐助抗疫的前线人员，而当时直销商本身也筹集了逾 10 万令吉的善款。

蔡智军：打造真善美企业文化

蔡智军表示，公司在 3 年前成立时，创办人就树立了一个核心价值，希望所有直销商都能秉持创办人的使命和精神理念，也就是造福整个社会，去帮助社会上每个有需要的人。

“本善和为善的精神符合 BE 公司创办时的初衷，就是打造一个真善美的企业文化，因此我们每年陆陆续续都有去做很多企业社会责任（CSR）的善举，如捐款或参与世界宣明会（World Vision）的助养孩子计划等活动。”

蔡智军也庆幸 BE 的直销商因为都是从事网络直销的保健生意，因此事业不怎么受冠病疫情的冲击。

“反而我们看到很多人的生意受影响，就想到我们应该要尽一分责任去帮助他们。”

方志锦：40RCCA 一起发动助养

方志锦则说，这次 40 位 RCCA 一起发动助养 43 名学生，群策群力，希望借助抛砖引玉的动作去带动社会，让更多人参与慈善活动。

BE International 的其中一项使命是把爱心传递到世界每一个角落。40 名最高阶级领袖在事业上取得骄人成绩的同时，也不忘使命，本着取自社会，用之社会的精神，以行动支持慈善活动，向社会传递爱心与温暖。

文章来源：星洲日报 2020-12-04