

星洲正能量运动反应热烈 募款行动筹逾 600 万

[热点](#) 2020-04-15



（八打灵再也 15 日讯）星洲日报与各大知名企业在行动管制期间推动正能量运动，激励人民“一起在家抗疫”。此外，星洲日报也通过星洲基金会发动募款行动，目前已经筹募超过 600 万令吉，协助前线人员解决医疗用品短缺的问题。

获 Marketing Magazine 报道

此举获得 Marketing Magazine 图文并茂报道。

星洲媒体集团执行董事兼集团首席执行官黄康元分享系列正能量运动的宗旨时指出，只要团结一致就会变得更加坚强，因此在这段时间，大家所需要的是一起渡过这个危机，这就是一种大家所秉持的精神。

他说，星洲日报的读者对这项运动反响热烈，将近 300 万人通过社交平台互动，互相打气。

“我们的合作伙伴为前线抗疫人员或一般民众发表特别的讯息，并且促请民众留在家里一起抗疫。”

他说，这些讯息通过星洲日报及其社交媒体平台如脸书和 IG 帐号发布，传达给广大不同阶层的读者。

“这是星洲日报动员和激励大马人对抗冠病疫情的努力之一，与合作伙伴通过各个平台传达讯息，希望作为一个媒体集团，在这种艰难时刻扮演本身的角色及发挥影响力。”

刊登在《暖势力》专版 为期 27 天

上述正能量运动的口号从 3 月 19 日开始，刊登在全国第二版的《暖势力》专版，为期 27 天，给力支持的商家都是星洲日报的长期广告刊户，涉及通讯、金融、产业发展及建筑、保险、汽车、航空公司、旅游业、教育和零售业等各个领域。

这些品牌有友邦保险（AIA）、亚航、苹果旅游、康宁（Caring）、绿盛世（Eco World）、金务大置地（Gamuda Land）、Golden Destination、旅游世界（Golden Tourworld Travel）、海鸥集团、IJM Land、斧标（Axe Brand）、马星集团、马航、Maxis、Mitraland 集团、99 Speed Mart 连锁超市、大马华侨银行（OCBC）、OGAWA、宝腾、Roze、SMM 精忆图教育集团、Subaru、征阳集团继 Sunsuria、双威集团、马电讯（TM）集团和 UCSI 大学。

作者：吴珍妮

文章来源：星洲日报 2020-04-15